

2 0 2 2
TREND
REVIEW

CONTENTS



CONSUMER TREND

글로벌 소비자 트렌드 & 이슈



INTERIOR TREND

인테리어 트렌드 & 컨셉



MATERIAL TREND

가구용 마감재 패턴 & 컬러

● —————
CONSUMER
TREND

● —————
INTERIOR
TREND

● —————
MATERIAL
TREND

2022
TREND
REVIEW

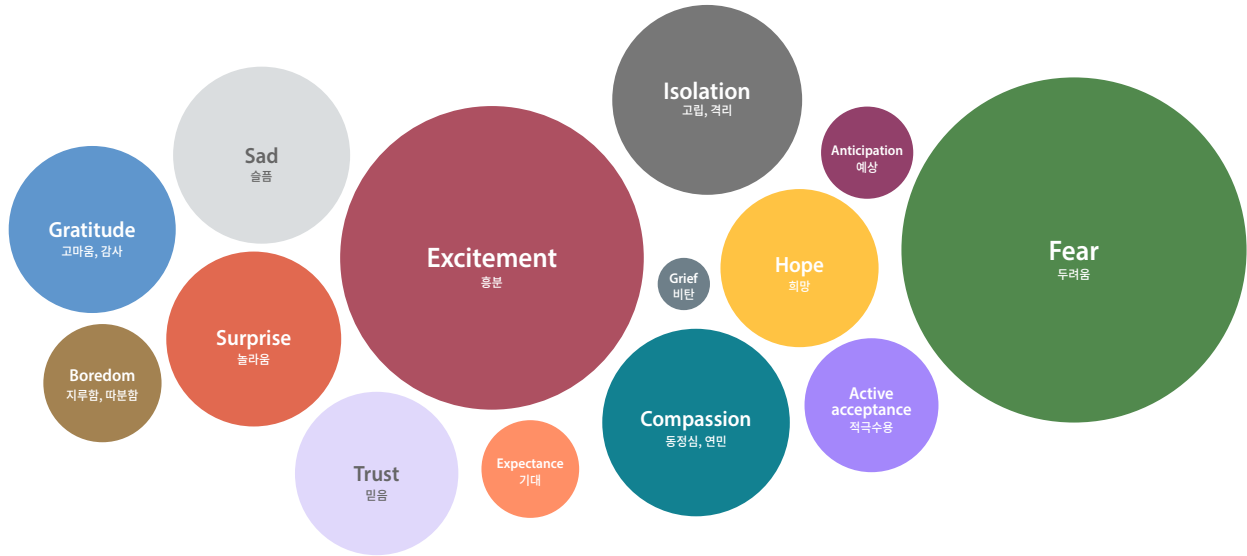


**CONSUMER
TREND**

글로벌 소비자 트렌드 & 이슈



After the Pandemic
2020-2022 EMOTION



※ 출처 : WGSN 소비자 트렌드 분석

RECOVER

COVID-19 이후 일상의 많은 변화를 겪으며, 우리는 다양한 감정 변화의 흐름을 느끼게 되었습니다. 2020년도 부터 이어진 팬데믹으로 인한 두려움과 불안함, 길어진 고립과 격리로 인한 슬픔과 같은 부정적인 감정에서 최근 새로운 일상으로 회복하는 과정을 통해 희망과 흥분감과 같은 긍정적인 감정 변화를 느끼고 있습니다.

REBALANCE

그동안 강제 집콕으로 인해 스스로 자기 성찰과 깊게 고민하는 시간을 갖게된 사람들은 본인의 취향뿐만 아니라 의미와 가치있는 일에 대한 고민을 더욱 많이 하게 되었습니다. 팬데믹으로 인해 기존의 일상과 업무 루틴이 깨졌고, 새로운 루틴과 지식, 그리고 의미와 가치를 향한 사람들의 갈망이 더욱 커지고 있습니다.

RECONNECT

2022년 부터 본격적인 규제 완화로 해방감을 느끼고 많은 활동을 다시 시작하게 되었습니다. 온라인에서 오프라인으로 돌아오고 있지만, 서로 심리적 안정감을 느끼는 거리와 규칙을 유지하는 것이 중요해졌습니다. 활발한 활동과 동시에 이전과 다른 위생 수칙, 안전한 규제와 공간에 대한 니즈도 확대되고 있습니다.

2022 CONSUMER TREND

Fear & Financial Uncertainty

러시아의 우크라이나 침공, 달러 환율 변동과 약화되는 경기 침체로 인해 불확실성에 대한 불안함이 지속되고 있습니다.

세대마다 느끼는 공포의 징후는 조금씩 다르지만 팬데믹 이후로 우리가 느끼게 된 감정들 중에 가장 큰 감정은 두려움, 불안, 초조함입니다.

23년도에도 전세계적인 인플레이션이 예견되고 있어 정서적으로 도피하고 싶은 소비자 심리가 예상됩니다.



Elemental comfort

집을 대하는 우리의 태도가 물리적인 장소라는 생각을 넘어 정서적 도피가 가능한 안식처 공간이라는 인식이 강해졌고, 소비자는 그 어느 때보다 편안함을 필요로 하며 이를 둘러싼 공간이 핵심적인 역할을 하기 때문에 편안함을 느끼게 하는 것이 중요해졌습니다.



WGSN

Hyper-Personalization & Focus Online

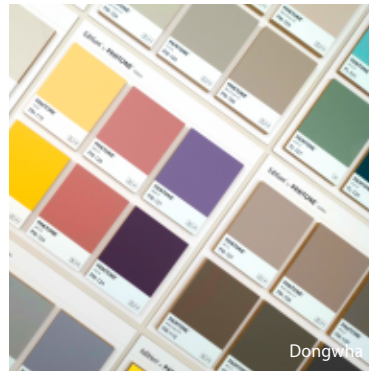
서로의 안전을 위해 선택했던 재택근무와 원격수업은 규제 완화로 서서히 사라지고 있지만, 이로 인해 초개인화와 디지털 시대로의 전환이 빨라졌습니다.

※ ‘초개인화’는 개인의 상황과 필요에 맞게 기업이 개별적인 맞춤 혜택을 제공하는 것을 뜻합니다. 개인의 취향과 라이프 스타일을 중시하는 젊은 소비자들을 겨냥한 마케팅 방법입니다.



No to 'Normal'

취향이 확실해지고, 나에게 맞는 니즈를 정확히 판단하는 지금 시대의 소비자들을 만족시키기 위해서는 통상적인 타겟 분류가 아닌 개인의 취향과 라이프 스타일을 반영한 섬세한 타겟팅과 고객 맞춤형 디자인 제안이 필수인 시대가 되었습니다.



Dongwha

Untact & Eco-anxiety

마스크가 생필품인 시대가 되었고, 비대면과 배달 서비스가 일상화 되면서 일회용품 사용이 증가하여 수많은 쓰레기 처리 문제에 직면하게 되었습니다. 이로 인해 비건, 탄소발자국과 같은 가치 추구와 책임감에 대해 개인과 기업의 행동변화를 가져오는 결과를 가져왔습니다. 앞으로 기업뿐만 아니라 소비자들의 기후위기를 극복하고자 하는 고민과 노력은 더욱 적극적으로 확대될 것입니다.



Eco-friendly Options

팬데믹 이후 유행 가구 박람회, 밀라노 가구 박람회 등 글로벌 박람회 트렌드와 건설사의 프리미엄 브랜드에서 강조되는 공통점은 화려한 럭셔리가 아니라 ‘지속 가능성’입니다. 개인과 기업의 책임감과 함께 뉴노멀 시대 프리미엄의 정의가 변화하고 있습니다.



WGSN

● —————
CONSUMER
TREND

● —————
INTERIOR
TREND

● —————
MATERIAL
TREND

2022
TREND
REVIEW

INTERIOR
TREND

인테리어 트렌드 & 컨셉

2022
INTERIOR TREND

Emotional Mood

집이 단순한 주거공간이 아닌, 안전하고 편안한 공간이 되어야 한다는 생각이 자리잡으면서 아늑하고 부드러운 무드의 감성적 미니멀리즘 스타일이 지속적으로 보여지고 있습니다.

Keywords



Mood

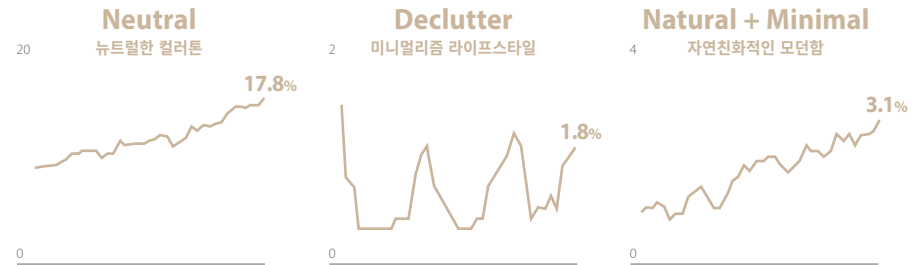


Curated Retro

모던한 레트로 스타일의 인기가 패션 뿐만아니라 인테리어에서도 지속되고 있습니다. 이는 검증된 클래식함에 본인의 취향을 더해 새롭게 해석할 수 있다는 것이 가장 큰 매력으로 다가온 것 같습니다.

Keywords analysis

※ 출처 : WGSN (*from January 2018- March 2022)



2022 INTERIOR TREND

Emotional Mood

집이 단순한 주거공간이 아닌, 안전하고 편안한 공간이 되어야 한다는 생각이 자리잡으면서 아늑하고 부드러운 무드의 감성적 미니멀리즘 스타일이 지속적으로 보여지고 있습니다.

Keywords

classic glossy pattern
bold midcentury fun
 vintage **colorful**
 Daring decor modern boho
glam print

Mood

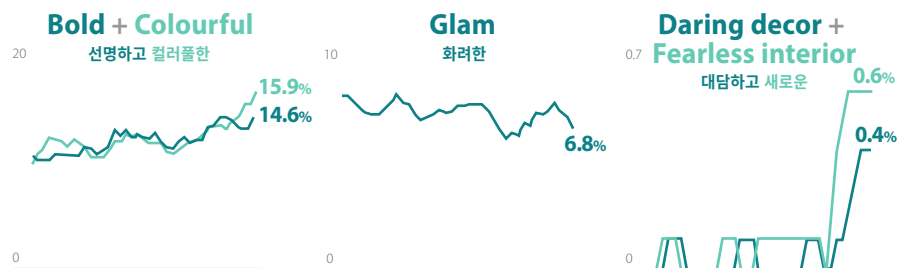


Curated Retro

모던한 레트로 스타일의 인기가 패션 뿐만아니라 인테리어에서도 지속되고 있습니다. 이는 검증된 클래식함에 본인의 취향을 더해 새롭게 해석할 수 있다는 것이 가장 큰 매력으로 다가온 것 같습니다.

Keywords analysis

※ 출처 : WGSN (*from January 2018- March 2022)



2022 INTERIOR TREND

Emotional Mood

집이 단순한 주거공간이 아닌, 안전하고 편안한 공간이 되어야 한다는 생각이 자리잡으면서 아늑하고 부드러운 무드의 감성적 미니멀리즘 스타일이 지속적으로 보여지고 있습니다.

Keywords

wood deep
emboss **raw edges**
natural textures
Earth tones rustic
recycled **rough** organic

Mood



Curated Retro

모던한 레트로 스타일의 인기가 패션 뿐만아니라 인테리어에서도 지속되고 있습니다. 이는 검증된 클래식함에 본인의 취향을 더해 새롭게 해석할 수 있다는 것이 가장 큰 매력으로 다가온 것 같습니다.

Keywords analysis

※ 출처 : 네이버 데이터랩(2019-2022) / WGSN

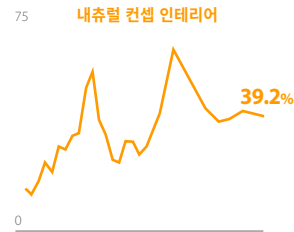
Earth tones

소재 본연의 컬러론



Natural

내추럴 컨셉 인테리어



Raw & Unfinished

거친 질감 & 로우 옻지



● CONSUMER
TREND

● INTERIOR
TREND

● MATERIAL
TREND

2022
TREND
REVIEW

**MATERIAL
TREND**

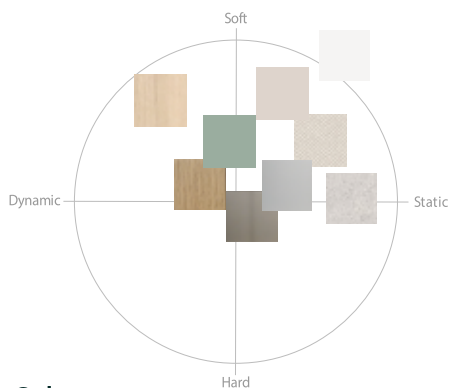
가구용 마감재 패턴 & 컬러

2022 MATERIAL TREND

Emotional Mood

무광의 차분한 애쉬톤과 화이트를 메인으로 아늑한 분위기를 연출하는 Clean minimalism과 파스텔톤 포인트 컬러를 함께 매칭하는 Soft industrial 컨셉 마감재를 통해 감성적인 스타일링을 할 수 있습니다.

Pattern



Color



Emboss

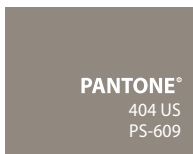
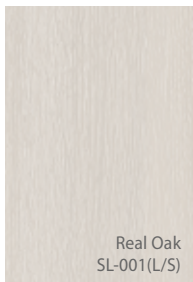


Proposal



2022
MATERIAL TREND

Emotional Mood

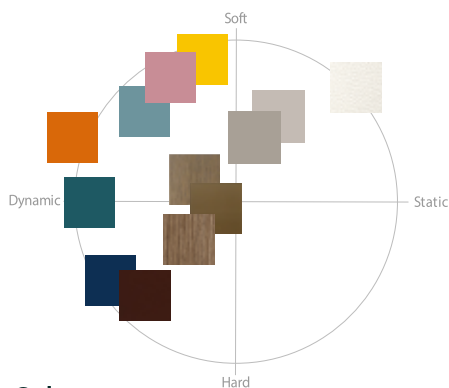


2022 MATERIAL TREND

Curated Retro

인테리어에 관심갖는 모두가 전문가인 시대인 지금, 자신의 취향을 담을 수 있는 가장 쉬운 방법은 고객이 원하는 컬러를 선택하는 것입니다. 넓은 면적에 과감한 컬러를 통해 개성있는 공간 연출이 가능합니다.

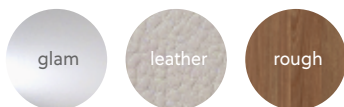
Pattern



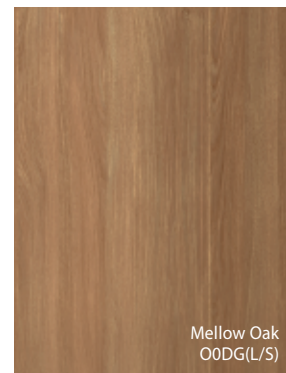
Color



Emboss



Proposal



2022
MATERIAL TREND

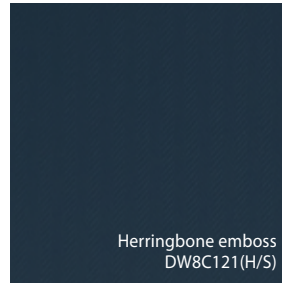
Curated Retro



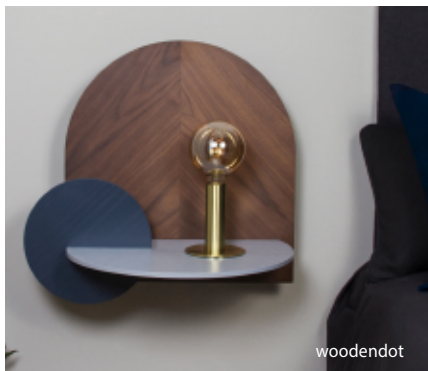
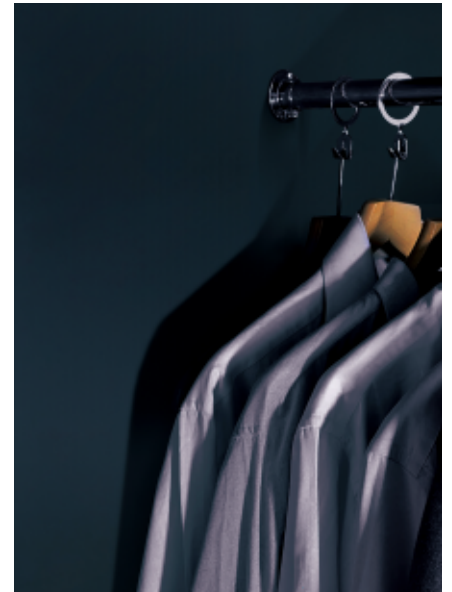
Dries Otten



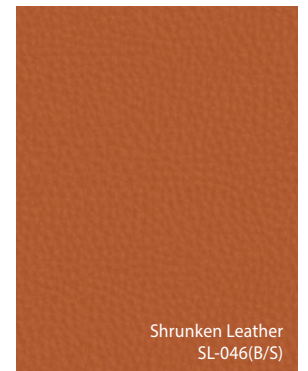
Rift Oak
SL-015(L/S)



Herringbone emboss
DW8C121(H/S)



woodendot



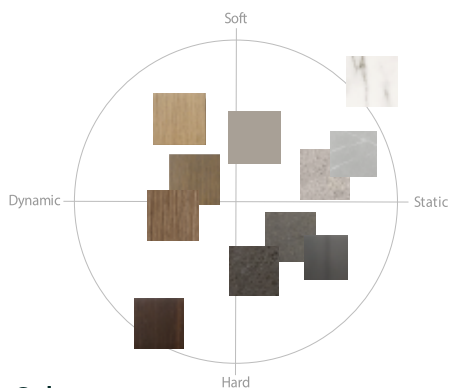
Shrunken Leather
SL-046(B/S)

2022 MATERIAL TREND

Refined Rustic

친환경 소재와 자연친화적인 인테리어에 대한 관심은 소재 본연의 리얼리티를 살린 마감재로 이어졌습니다. 자연스러운 패턴과 컬러에 질감 표현 디테일이 중요한 포인트가 되었습니다.

Pattern



Color



Emboss

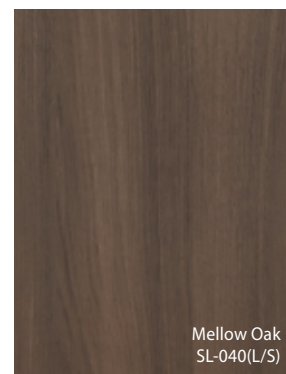
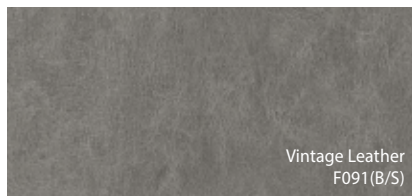
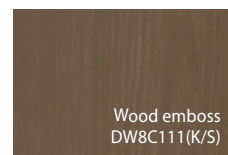
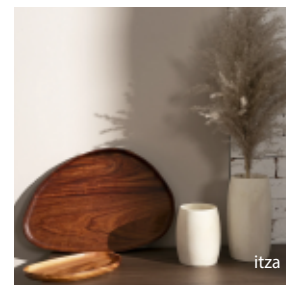
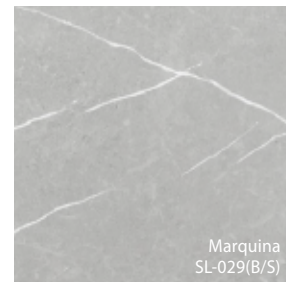


Proposal



2022
MATERIAL TREND

Refined Rustic



2022
Salone del Mobile



Furniture Trend

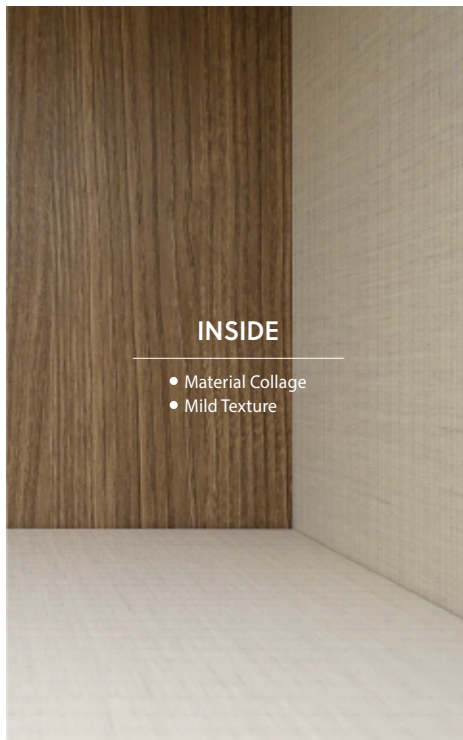


OUTSIDE

- Groove Emboss
- Refined Silhouettes
- Classic, Classy
- Cosy Outdoors

• Keyword : Matte, Natural materials, Earth tones

가구 도어용 마감재로 템버보드 느낌의 그루브한 엠보 포인트 비중이 60%이며, 소재로는 그루브 우드가 대표적으로 레더에도 적용되었습니다. 클래식함을 유지한 이번 시즌에서는 매트한 블랙, 베이지톤의 우드, 채도낮은 리치 브라운을 메인으로 자연스러운 질감과 디테일로 차별화를 주었습니다. 또한 COVID-19 이후 메이저 브랜드에서 아웃도어 라인업을 출시하고 있습니다.

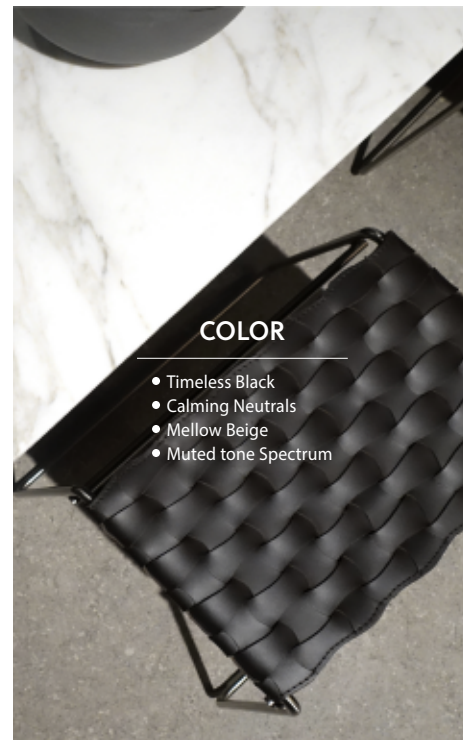


INSIDE

- Material Collage
- Mild Texture

• Keyword : Customizing, Layered, Fabric, Line, Soft

가구 바디용 마감재로 단색보다는 패브릭&글래스 > 패브릭&스틸 > 우드&글래스 등과 같은 2~3가지 마감재의 레이어드가 돋보이고 있습니다. 부드러운 컬러, 라인느낌의 결이 느껴지는 패브릭 패턴이 메이저 가구사의 새로운 라인업으로 등장했습니다. 단색의 비중이 높았던 지난 시즌보다 세련된 패브릭 패턴이 다시 돌아오고 있는 추세입니다.



COLOR

- Timeless Black
- Calming Neutrals
- Mellow Beige
- Muted tone Spectrum

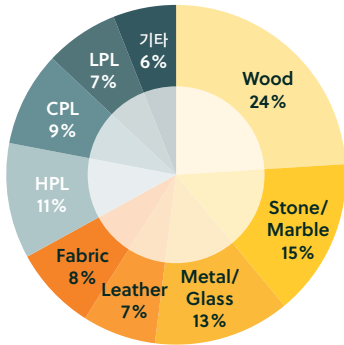
• Keyword : Classic, Cream, Neutral, Brown, Black

크림, 내추럴 우드, 블랙과 같은 클래식한 컬러가 메인에 적용되고, 카멜과 브라운, 뮤티드 블루가 조화를 이루며 금속소재로 포인트를 주고 있습니다. 이번 시즌 트렌드 컬러가 특별한 컬러는 아니지만 차별하고 세련된 디테일로 차이를 주고있으며, 매트한 질감의 톤다운된 스카이블루, 다크 블루, 레드 버건디가 브랜드 메인컬러 라인업으로 등장하는 추세로 적용 면적이 넓은 것이 큰 차이점입니다.

2022
Salone del Mobile



Material



Color

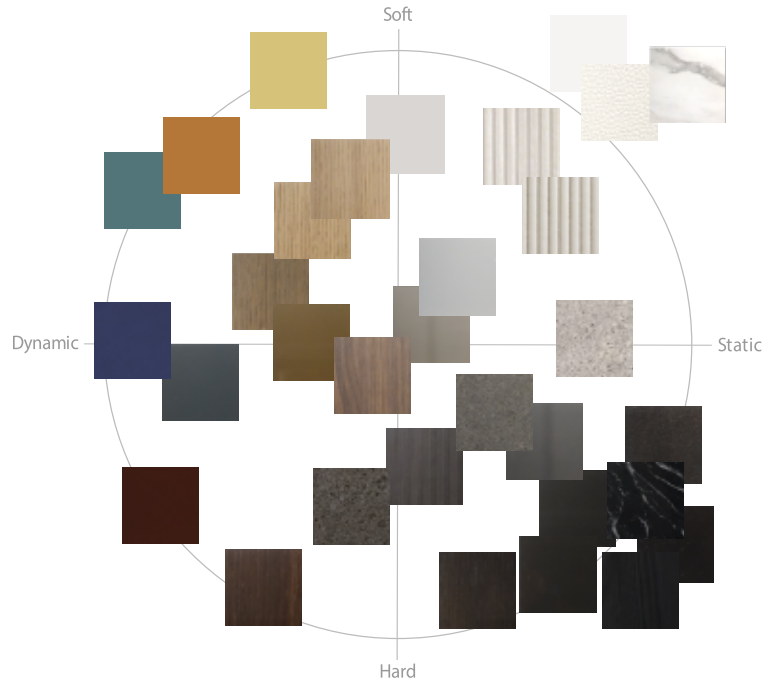


Emboss



Trend analysis

- MATERIAL : 새로움보다 안정감을 선택한 브랜드의 결정에 따라 소재 또한 클래식 타입 유지되었으며, 인더스트리얼 무드 트렌드에 따라 우드만큼 스톤과 스틸, 유리 마감재가 강세였습니다.
- COLOR : 클래식한 블랙과 크림톤 라인업 강세였고, 내추럴한 우드톤 그리고 채도낮은 컬러의 조화로움이 돋보였습니다.
- EMOSS : 그루브 엠보의 우드&레더, 사실적인 질감의 우드&스톤, 인더스트리얼 무드의 스틸&헤어라인, 따뜻하면서도 모던한 패브릭 엠보가 많이 적용되었습니다. 독특함 보다는 기본 안에서 고급스러운 디테일을 통한 차별화가 중요하다는 것을 보여주었습니다.

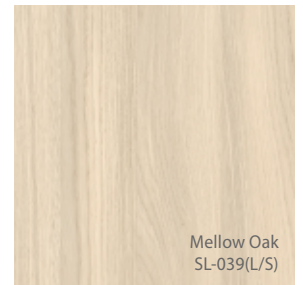
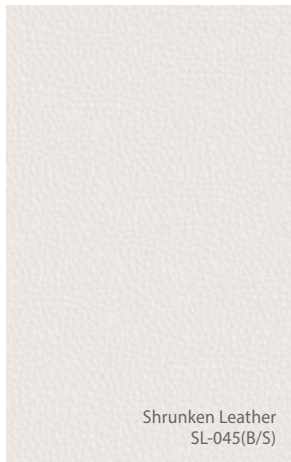


※ 출처 : 동화기업 밀라노 트렌드 보고서

2022
Salone del Mobile



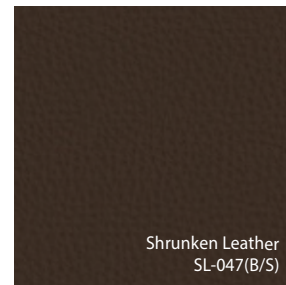
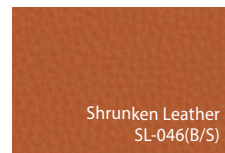
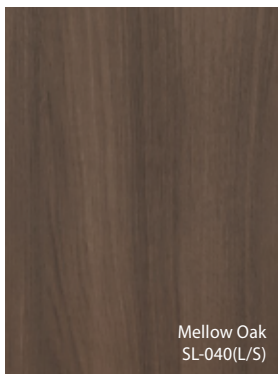
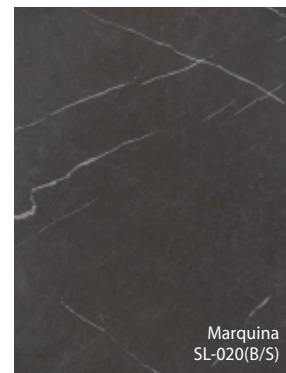
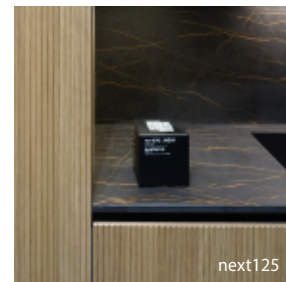
Proposal



2022
Salone del Mobile



Proposal



● —————
**CONSUMER
TREND**

글로벌 소비자 트렌드 & 이슈

● —————
**INTERIOR
TREND**

인테리어 트렌드 & 컨셉

● —————
**MATERIAL
TREND**

가구용 마감재 패턴 & 컬러

※ 모든 자료의 권리는 동화기업에 귀속되어 있으며 무단 복제/사용시 법적 처벌을 받을 수 있습니다.

Director : 동화기업 디자인스펙인팀 고승희 marisol@dongwha.com

2 0 2 2
TREND
REVIEW